

Entwicklung der Fairtrade-Standards und -Preise



FAIRTRADE

Fairtrade steht für strenge, verlässliche Standards, die nach weltweit anerkannten Richtlinien in einem klar definierten Verfahren entwickelt werden.

Diese strengen Standards führen zu einem sehr hohen Vertrauen der Verbraucher in das FAIRTRADE-Siegel. 2011 ergab eine Studie von GlobeScan, dass 9 von 10 Verbrauchern dem FAIRTRADE-Siegel vertrauen.



FAIRTRADE



Fairtrade folgt den Vorgaben des ISEAL Code of Good Practice for Standard Setting, der internationalen Referenz für die Entwicklung von Standards im Bereich der Nachhaltigkeit.

***“Der ISEAL Verhaltenskodex schafft das solide und einheitliche Fundament für glaubwürdige Standard-Systeme. Wir sind erfreut darüber, dass die Fairtrade-Standards unserem neuesten Kodex entsprechen.”
Patrick Mallet, ISEAL Credibility* Director.***

ISEAL (International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance) ist die führende Organisation in der Entwicklung von sozialen oder ökologischen Standards.

* *Credibility=Glaubwürdigkeit*



**Es gibt zurzeit
Fairtrade-Standards für
über 300 Rohprodukte -
das sind dreimal mehr
als 2007.**



**78 % der Fairtrade-Preise
und Prämien wurden in
den letzten drei Jahren
überarbeitet.**

Die grundlegenden Kriterien der Fairtrade Standards sind:



- **Fairtrade-Mindestpreis:** ein Sicherheitsnetz für Produzenten bei sinkenden Weltmarktpreisen
Der Fairtrade-Mindestpreis deckt die Kosten einer nachhaltigen Produktion.
- **Fairtrade-Prämie:** eine zusätzliche Direktzahlung an die Produzenten für Investitionen in die Stärkung ihrer Betriebe oder für Gemeinschaftsprojekte.
- **Demokratische Entscheidungsfindung** auf Ebene der Produzenten (z.B. über die Verwendung der Fairtrade-Prämie).
- **Langfristige und verlässliche Handelsbeziehungen**
- **Schutz der Umwelt**
- **Einhaltung der ILO-Kernarbeitsnormen**

A group of people are seated around a table in a meeting. In the foreground, a man with short dark hair and a beard is speaking, holding a blue pen and a white piece of paper. He is wearing a dark suit jacket. To his left, another man with glasses and a light-colored shirt is looking towards him. In the background, a woman with dark hair is looking towards the speaker. The scene is brightly lit, suggesting an indoor setting with large windows.

**Der partizipative
Ansatz macht die
Fairtrade-Standards
einzigartig.**

**Wir beraten uns mit Produzenten
und Geschäftspartnern und lassen
deren Input in die regelmäßige
Prüfung und Überarbeitung unserer
Standards und Preise einfließen.**

Die Entwicklung neuer Standards erfolgt in sieben Schritten, bei denen alle wichtigen Fairtrade-Akteure einbezogen werden:

Der Standard Entwicklungsprozess



Antrag

(auf einen Standard oder Preis)

- Jeder Fairtrade-Akteur kann die Entwicklung oder Überarbeitung eines Standards oder die Festsetzung eines neuen Preises beantragen.
- FLO überprüft den Antrag auf das Wirkungspotential für Fairtrade-Produzenten und auf die Vereinbarkeit mit den von uns und unseren Stakeholdern definierten Prioritäten.
- Möchten Sie einen Antrag stellen? Benutzen Sie dafür [dieses Formular](#).



FAIRTRADE

Projektplanung

- Zeitrahmen, Ziele und Zuständigkeiten bei der Entwicklung eines neuen Standards oder Preises werden in einem Projektplan definiert und festgehalten.
- Hier finden Sie die Projektpläne aller laufenden Projekte.
- Bitte geben Sie uns Ihr Feedback über das Feedbackformular zu Projektplänen.

Bedarfserfassung

- Wir führen intensive Recherchen durch, um sicherzustellen, dass unsere Standards den Bedürfnissen aller Beteiligten gerecht werden.
- Um möglichst genaue und umfassende Informationen in die Konsultationsphase einzubringen, beraten wir uns mit unseren wichtigsten Produzenten und Händlern, analysieren Lieferketten und betreiben Marktforschung.
- Je nach Umfang des Projektes kann die Phase der Bedarfserfassung 2 Wochen bis 6 Monate in Anspruch nehmen.



FAIRTRADE

Konsultation

- Ein wesentlicher Bestandteil der Entwicklung und Überarbeitung von Standards oder Preisen ist die offene Diskussion mit Produzenten und Geschäftspartnern.
- Diese Konsultationsphase wird in der Regel auf 60 Tage angesetzt und bietet damit allen Beteiligten ausreichend Zeit, sich in den Entwicklungsprozess einzubringen.
- Um den Input der Produzenten zu sammeln, führen wir häufig Workshops vor Ort durch.
- Alle Konsultationsdokumente sind online verfügbar und können für Input und Feedback genutzt werden.





**2011 wurden
rund 2.500
Fairtrade-
Stakeholder
konsultiert.**

Bewilligung

- Das Standards-Komitee trifft die finale Entscheidung über die Entwicklung des neuen Standards oder Preises.
- Das Standards-Komitee setzt sich aus Vertretern der Produzenten, Händler, nationalen Fairtrade-Organisationen und externen Experten zusammen.
- Das Standards-Komitee strebt nach der bestmöglichen Lösung für Produzenten und Händler und dem Konsens zwischen allen Parteien - ein oft langwieriger Prozess.
- Gesprächsprotokolle können online eingesehen werden.



FAIRTRADE

Publikation

- Alle Fairtrade Standards werden auf der Website von Fairtrade International veröffentlicht.
- Die neuesten Bekanntmachungen in verschiedenen Sprachen finden Sie hier.

Beratung und Training

- Die Standards Unit (Standards-Abteilung von Fairtrade International) führt weltweit Schulungen für Fairtrade-Mitarbeiter und Mitglieder nach der “train the trainer” Methode durch.
- Auf der Website von Fairtrade International www.fairtrade.net finden Sie Stellungnahmen und Faktenblätter zu den wichtigsten Standardänderungen.

Einführung des Neuen Standard-Regelwerks:



Die Standards-Abteilung von Fairtrade International hat Trainer - u.a. Fairtrade Liaison Officers - geschult, die ihr neu erlerntes Wissen an die Produzenten in ihrer Region weitergeben konnten.

Wie oft werden
Fairtrade
Standards
überarbeitet?

**Wir streben nach der stetigen
Weiterentwicklung unserer Standards.**

- **Laufende Überprüfung** - regelmäßig über das Jahr verteilt werden kleinere Korrekturen durchgeführt.
- **Vollständige Überarbeitung** - erfolgt mindestens alle 5 Jahre.

A woman with long blonde hair, wearing a blue long-sleeved shirt and a grey apron, is standing in a grocery store aisle. She is looking down at a brown paper bag of coffee she is holding in her hands. The background shows shelves stocked with various products, including coffee bags and boxes. The lighting is warm and indoor.

**Fragen, Kommentare,
Anregungen?**

**Wir freuen uns auf Ihr
Feedback!**

info@fairtrade-deutschland.de



FAIRTRADE